

Musikindustri- och kulturstudier: Kontraktsrätt inom upplevelseindustrin, 5 p
Music Industry and Cultural Studies, Intellectual Property Law 5 p (7,5 ECTS)

<i>Kurskod</i> MIK816	<i>Poäng</i> 5 p	<i>Nivå</i> B-nivå	<i>Ämne</i> Övrigt (Musikproduktion)
<i>Utbildningsområde/n</i> Samhällsvetenskap		<i>Fastställd</i> 2004-10-20	<i>Litteraturlistan reviderad</i>

1. KURSENS MÅL

Mål

Målet är att ge kunskaper som behövs för att

- förstå grunderna i svensk och internationell upphovsrättslagstiftning
- behärska kontraktsterminologin i internationell musikindustri
- kunna bedöma och skriva kontrakt i upplevelseindustrin
- undvika de vanligaste misstagen vid avtalsskrivning
- förhandla effektivt och lösa konflikter i affärssammanhang
- förstå domstolsprocess och konsekvenser av avtalsbrott

2. INNEHÅLL

Rättsordningen:

- Lagstiftning, konventioner och andra rättskällor
- Olika viktiga lagar som gäller alla som driver företag
- Särskilt om domstol och praxis
- Bevis
- Verkställande myndigheter
- Advokater
- Rättighetsorganisationer: STIM, Ncb, Sami, Ifpi – utländska motsvarigheter

Upphovsrätt:

- Svenska upphovsrättslagens övergripande bakgrund och syfte

Kontraktsrätt:

- Avtal och kontrakt: vad är det? Muntligt eller skriftligt
- Musikbranschens kontrakt: t.ex.
 - Skivkontrakt: major, independent, artist- och licensavtal
 - Förlagsavtal: standardavtal, co-publishing, sub-publishing
 - Producentavtal: mot bakgrund av en förändrad producentroll
 - Avtal på livesidan: agentavtal, avtal mellan arrangör och artist, merchandising o.s.v.
 - Distributionsavtal: fysiska ljudbärare och elektroniska
 - Managementavtal
 - Avtal som rör musik i film
 - Sponsoravtal

Konfliktlösning:

- Upphovsrättsintrång, avtalsbrott och lagens lösningar
- Varför och om vad uppkommer konflikter?
- Hur kan man undvika konflikter utan att förlora?
- Taktik vid konflikter
- Förhandlingsteknik
- Domstolsprocessen

3. UNDERVISNING

Undervisningen består av föreläsningar, gästföreläsningar genomgång av rättsfall, gruppövningar och seminarier. Deltagande i seminarieövningar och gruppövningar är obligatoriskt. Det bör observeras att en del av undervisningen kommer att hållas på engelska.

4. EXAMINATION OCH BETYG

Bedömning av de studerande sker i form av självständigt arbete och utvärdering av inlämnade arbetsuppgifter.

För kursen som helhet ges godkänd eller underkänd.

5. BEHÖRIGHETSVILLKOR**Deltagare**

Kursen vänder sig till personer verksamma inom den svenska upplevelseindustrin, med särskild inriktning på musikbranschen, som själva förhandlar om rättigheter och sluter avtal som rör musik eller närliggande tjänster och produkter.

Särskild behörighet krävs inte.

6. LITTERATURLISTA

Passman, Donald S. (2000) *All you need to know about the music business* New York : Simon & Schuster. 447 s. (valda delar). ISBN: 0-684-87064-9, eller senare upplaga

Stannow, Henrik; Åkeberg, Yngve & Hillerström, Håkan (1999) *Musikjuridik: Rättigheter och avtal på musikområdet: handbok för kompositörer, artister, musiker m.fl.* Stockholm : CKM : Stockholm : SMJ. 376 s. (valda delar). ISBN: 91-88812-38-3, eller senare upplaga

Kompendium bestående av lagtext, rättsfall, artiklar, uppsatser, overheadbilder, litteraturtips m.m.

Referenslitteratur:

Halloran, Mark E. (Ed.) (2001) *Musician's Business and Legal Guide*. (3rd ed.). Upper Saddle River, Nj : Prentice Hall. ISBN: 0-13-031681-4

Kashif, Greenberg, Gary A. (1996) *Everything you'd better know about the record industry: For artists, songwriters, producers, musicians and entrepreneurs*. Venice, Calif. : Brooklyn Boy Books. 410s. ISBN: 1885726031

Se även: www.bomp.com/bomp/Bompbooksindustry.html